



# FAMIGLIA BARBIERI

COMUNICATO STAMPA N.44 – FONTE: FAMIGLIA BARBIERI/ALTOMONTE (Cs) – 30.12.2019

## **365 GIORNI DI EMOZIONI ED IDENTITÀ SI CHIUDE ANNO DI SODDISFAZIONI E RISULTATI OSPITALITÀ E ACCOGLIENZA, DA 50 ANNI AMBASCIATORI CALABRIA**

ALTOMONTE (Cs), Lunedì 30 Dicembre 2019 – **Non c'è pagina dell'album 2019 della Famiglia Barbieri che non contenga riferimenti all'identità, alla responsabilità sociale e a quella capacità di emozionare che fa di questa esperienza imprenditoriale un autentico modello di accoglienza e di ospitalità.**

Si chiude un anno di soddisfazioni, riconoscimenti e risultati per la squadra guidata dall'agrichef **Enzo Barbieri**, da oltre 50 anni impegnata a promuovere, attraverso le ricette della memoria, della tradizione e delle produzioni autentiche, la Calabria ed i suoi territori, i ritorni alla terra ed il patrimonio enogastronomico.

L'Hotel affacciato **sulla Città d'Arte di Altomonte** si è fatto prestigioso palco per il Premio Nazionale Barbieri – Identità ed Emozioni per lo Sviluppo, tributato per il 50esimo anniversario, a personalità italiane del mondo imprenditoriale, dell'università, delle istituzioni e della ristorazione. Si è fatto laboratorio per i corsi di cucina giapponese con materie prime calabresi. Ha aperto le sue porte per ospitare eventi come le Bottiglie Sonanti, Na birra nell'orto sul borgo, il Pranzo di Natale delle Donne del Vino.

Dal seminario tenuto nell'istituto alberghiero di Treviso alla sesta edizione di Salumi da Re, a Polesine Parmense, dal festival Gourmlandia in Veneto alla partecipazione all'evento internazionale Cheese di Slow Food Italia a Bra, fino alla Fiera Golosaria e alla Fiera dell'Artigianato a Milano. La presenza della Famiglia Barbieri, di Enzo, della moglie Patrizia, dei figli Laura, Alessandra e Michele continua ad essere richiesta fuori dai confini regionali. Il contributo al racconto della regione passa dagli ingredienti semplici coltivati sotto il cielo di Altomonte e trasformati secondo i ritmi della natura e della stagione. È così che i peperoni cruschi o la portulaca in agrodolce, cavalli di battaglia di questa esperienza che ha meritato l'attenzione delle testate giornalistiche nazionali ed internazionali, diventano il biglietto da visita della Calabria come destinazione turistica 365 giorni l'anno.

Anche quest'anno l'Hotel Barbieri ha rappresentato il valore aggiunto dei più importanti eventi storicizzati regionali. Come il Carnevale di Castrovillari, Alici in Festival di Fuscaldo, Calici a Corte ad Aprigliano, il Peperoncino Jazz Festival di Diamante, la Varia di Palmi, Il Festival del Fumetto ospitato nel Chostro di San Domenico a Cosenza, la cena sociale del Cosenza Calcio all'Enoteca Provinciale, Perciavutti a Mormanno.

Domani, martedì 31, ultimo dell'anno, si chiude con il Cenone di San Silvestro che con il tutto esaurito rappresenterà la Festa di compleanno per i 50 anni della Famiglia Barbieri.