



**FAMIGLIA  
BARBIERI**

COMUNICATO STAMPA N.23 – FONTE: FAMIGLIA BARBIERI/ALTOMONTE (Cs) – 14 DICEMBRE 2020

## **LABORATORIO, CUORE PULSANTE ESPERIENZA BARBIERI CON LA BOTTEGA LA CALABRIA NEL MONDO RISTORANTE RITORNA AD ACCOGLIERE CON L'IDENTITÀ**

Altomonte (Cs) – lunedì 14 dicembre 2020 – Tra emergenze e lockdown c'è un cuore che da mesi ha continuato e continua a battere ed a tenere in vita, con lo stesso sorriso e con la stessa passione di sempre la grande squadra Barbieri. Un luogo fisico pulsante ma che è soprattutto uno scrigno prezioso di esperienze e di determinazione, di amore per la propria terra e di senso autentico dell'accoglienza che ha continuato a portare nel mondo l'inimitabile valore agroalimentare ed emozionale di questa terra. È il laboratorio di trasformazione dei prodotti degli orti di famiglia insieme alle cucine della storica bottega di Casa Barbieri.

Con questa consapevolezza e con questi immutati entusiasmo ed ottimismo, da ieri (domenica 13), con la Calabria dichiarata zona gialla, è stato possibile riaprire finalmente e sempre nel rispetto di tutte le prescrizioni anti-Covid previste anche il ristorante dello storico Hotel affacciato dal 1968 sulla Città d'Arte di Altomonte e che resta fruibile solo a pranzo (fino alle ore 18), con prenotazione consigliata.

Ed è proprio il laboratorio, la brulicante fucina di memoria e di identità incastonata nel cuore dell'Hotel-Ristorante, il protagonista assoluto della nuova campagna (che parte oggi, lunedì 14 dicembre) di promozione dei prodotti di stagione, dei piatti della memoria e dell'autenticità delle ricette della regione alla quale è stato affidato un messaggio di serenità e di fiducia per ripartire in sicurezza, ancora una volta dall'identità.

Un messaggio intriso di caparbietà e di movimento, come quello attorno alla porta scorrevole che da sempre connette cucine, laboratorio, ristorante, reception dell'hotel e bottega e che non è passata inosservata a chiunque almeno una volta abbia frequentato quell'oasi di felicità. Un viavai fisico, di odori e colori attorno una porta emblematica che nella nuova campagna di comunicazione diventa essa stessa icona distintiva sia del dinamismo virtuoso dei Barbieri, dell'agrichef Enzo e della moglie Patrizia insieme ai figli Michele, Laura ed Alessandra; sia di quella Calabria che non si ferma perché sa di avere tutte le carte in regola per poter aprire e riaprire tutte le porte della propria storia e quelle del proprio futuro. - (Fonte: Famiglia Barbieri/Altomonte (Cs) – Comunicazione Strategica Lenin Montesanto – Comunicazione & Lobbying).

**COMUNICAZIONE STRATEGICA RISTORANTE-HOTEL/FAMIGLIA BARBIERI  
MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195**

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9