



FAMIGLIA BARBIERI

COMUNICATO STAMPA N.43 – FONTE: FAMIGLIA BARBIERI/ALTOMONTE (Cs) – 16.12.2019

TURISMI, LA CALABRIA PIÙ COMPETITIVA CON PIATTI DELLA MEMORIA SOLIDARIETÀ, DONNE DEL VINO PROTAGONISTE DA BARBIERI LIBRANDI CHIAMA A RACCOLTA L'ENOGASTRONOMIA AL FEMMINILE

ALTOMONTE (Cs), Lunedì 16 Dicembre 2019 – **Oltre allo straordinario patrimonio agroalimentare e di biodiversità che già la rende unica in termini di proposta enogastronomica, quelli calabresi sono tra i pochi territori che nei loro piatti riescono a sintetizzare secoli di incursioni, contaminazioni, momenti culturali diversi ed opposti tra di loro; tanto che anche a distanza di pochi chilometri, è possibile imbattersi ed emozionarsi con tradizioni culinarie completamente diverse, anche in occasione delle cosiddette feste comandate, è questa , una ricchezza di storia, ma anche di gusto che rende ancor più distintivo e competitivo l'appeal turistico di questa Regione.**

Questo è uno dei passaggi più interessanti emersi nell'incontro, **La tavola di Natale**, promosso dall'Associazione Nazionale **Le Donne del Vino**, ospitato dalla Famiglia Barbieri nell'Hotel affacciato su Altomonte città d'arte, che da 50 anni è simbolo della cucina autentica, della tradizione e dell'ospitalità. La manifestazione animata dalle produttrici, enologhe e sommelier ha conciliato l'anima culturale e quella solidale dell'associazione, sono stati donati infatti da ogni consociata a Don Francesco Faillace, Parroco di Altomonte da sempre impegnato nel sociale, i cibi simbolo di ogni realtà territoriale per imbandire la mensa di Natale, un progetto che Faillace porta avanti da sei anni.

Al confronto moderato dalla padrona di casa **Laura Barbieri**, ha partecipato la Delegata per la Calabria da Le donne del Vino, **Vincenza Alessio Librandi**, che soddisfatta per i risultati che le socie, quasi mille in tutta Italia, stanno ottenendo, ha colto l'occasione per rivolgere un invito alle altre professioniste dell'alta enogastronomia. Il progetto che stiamo portando avanti – ha esordito - è di grande valore culturale e morale. In Calabria meritiamo di crescere e di avere dalla nostra parte anche altre donne che come noi desiderano confrontarsi sulla materia e portare avanti la mission sociale che da sempre abbiamo sposato – conclude la **Librandi** che ha annunciato inoltre i tanti programmi per il 2020 che vedranno le membre del sodalizio protagoniste in prima linea. -
(Fonte: Famiglia Barbieri – Comunicazione Strategica/Istituzionale Lenin Montesanto–
Comunicazione & Lobbying)